

## Mediadaten Print & Online

**chor.com 26. – 29. September 2024 in Hannover**

Mit **Konzerten, Workshops** und einem frei zugänglichen **Forum** lädt der Deutsche Chorverband zum europaweit wichtigsten Treffpunkt der Vokalmusikszene in die UNESCO City of Music Hannover ein.

Seit **2011** hat sich die chor.com zu einer zentralen Plattform für alle an Chormusik Interessierten entwickelt. Hier informiert man sich über die **aktuellsten Trends** in der **Vokalmusikszene**, begegnet sich auf Augenhöhe, inspiriert sich gegenseitig und entwickelt gemeinsam neue Ideen.

Werben Sie in der Publikation **Programmbuch** der **chor.com 2024** und **neu** in diesem Jahr, auf der Website **www.chor.com** für sich und werden Sie für rund **2.000 Fachteilnehmer:innen und Mitwirkende** sichtbar, die alle Bereiche der Vokalmusikszene repräsentieren. Zudem wird es wieder eine **Flyerauslage** während der chor.com 2024 geben.

Werfen Sie einen Blick auf unsere Preisliste oder senden Sie uns eine E-Mail an **heike.hellebrand@deutscher-chorverband.de**, um mehr über spezielle Paketangebote zu erfahren.

Die **Zielgruppe** der chor.com-Publikation **Programmbuch** und der **Website www.chor.com** sind alle **Fachteilnehmer:innen** und **Aussteller:innen** der chor.com. Dabei handelt es sich um Chorleiter:innen, Schulmusiker:innen, Kirchenmusiker:innen, Chormanager:innen, Dozent:innen, Komponist:innen, Musikverleger:innen, Musikjournalist:innen, Sänger:innen, Festival- und Konzertveranstalter:innen, Musikalienhändler:innen, Produzent:innen von Notensoftware und technischem Zubehör, Künstleragenturen und Organisator:innen von Chorreisen.

Die **Inhalte** der chor.com-Publikation **Programmbuch** und der Website **www.chor.com** sind Texte zu den Konzerten und Workshops, Biografien der Künstler:innen und Dozent:innen, Informationen zum Forum und den Aussteller:innen.

## Anzeigenformate & Preise im Programmbuch

**Erscheinungstermin:** August 2024

**Auflage:** ca. 1.000 Exemplare

**Distribution:** Postalischer Versand an alle Fachteilnehmer:innen und Aussteller:innen  
chor.com: Ausgabe vor Ort

**Format:** 120 x 210 mm

**Umfang:** ca. 300 Seiten

## Anzeigenpreise

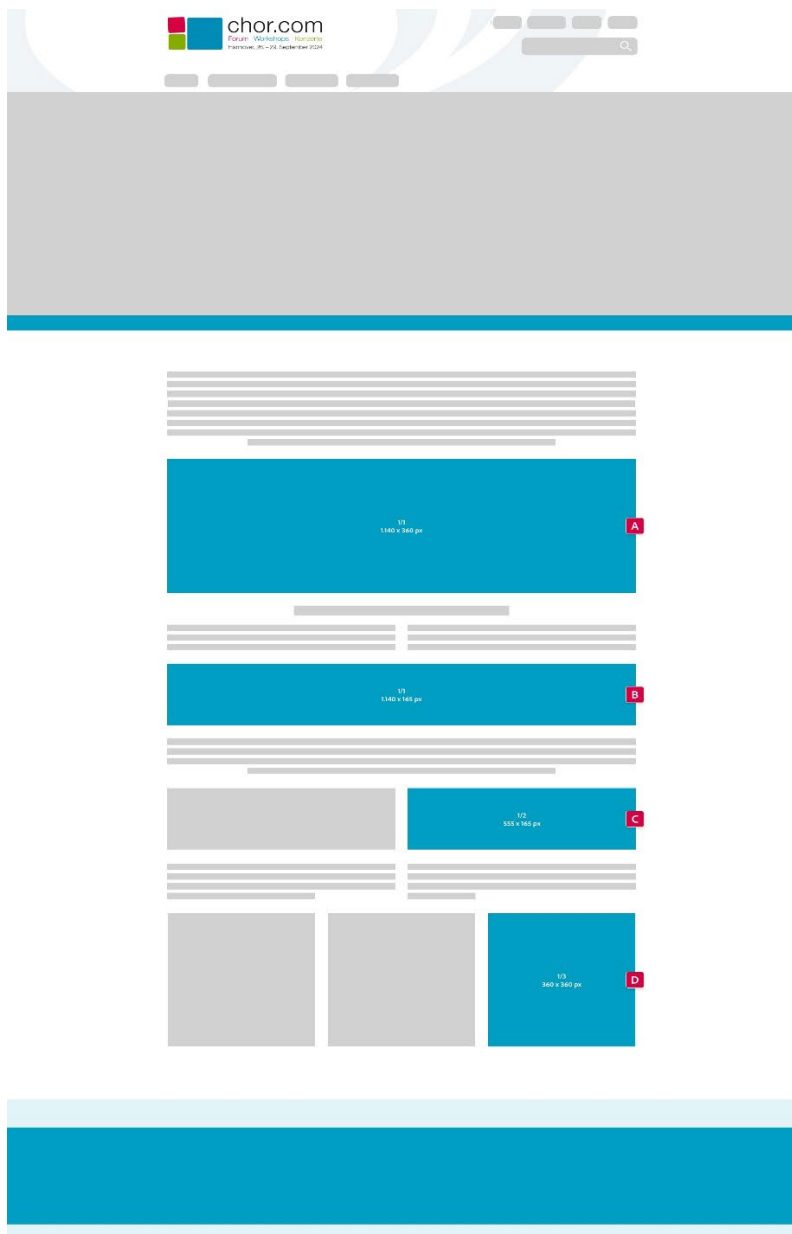
<b>1/1 Seite, 4c</b>	100 x 190 mm (Satzspiegel) oder 120 x 210 mm (+ 3 mm, Anschnitt)	1.500 €
<b>1/2 Seite quer, 4c</b>	100 x 93 mm (Satzspiegel)	750 €
<b>1/4 Seite quer, 4c</b>	100 x 45 mm (Satzspiegel)	375 €

**Druckvorlagen:** pdf-x1 (cmyk), keine Sonderfarben, Bilddaten 300 dpi, Schnittmarken, kein Formatrahmen

**Anzeigenschluss:** 10. Juni 2024

**Druckunterlagenschluss:** 01. Juli 2024

## Anzeigenformate & Preise auf [www.chor.com](http://www.chor.com)



### Start- oder Unterseite [www.chor.com](http://www.chor.com)

#### A Superbanner

Desktop: 1140 x 360 px

Tablet: 800 x 420 px

Handy: 520 x 480 px

650 €

#### B Banner slim

1.140 x 165 px

350 €

### Unterseite [www.chor.com](http://www.chor.com)

#### C Half Banner

555 x 165 px

250 €

#### D Kachel

360 x 360 px

250 €

## Buchungskonditionen

Ihre digitale Anzeige ist einen Kalendermonat lang online. Alle genannten Preise gelten für diesen Zeitraum. Auf Anfrage sind spezielle Platzierungswünsche und Paketangebote ggf. mit Aufpreis möglich.

## Flyerauslage während der chor.com im HCC Hannover

### Preise

DIN lang-/Postkarten-Format:	250 €
Sonderformate (A5, A4):	350 €

Auslage: maximal 300 Stück mit einem Medien-Gesamtgewicht von maximal 4 kg

**Buchbar bis** 31. Juli 2024  
**Anlieferung in Hannover** 25. September 2024

Die Lieferadresse teilen wir Ihnen rechtzeitig mit.

### Rabatte

**Gemeinnützige Institutionen und Bildungseinrichtungen** erhalten **25 % Rabatt** auf den Anzeigenrundpreis (nicht kombinierbar mit dem Ausstellerrabatt).

**Ausstellerrabatt** von **20 %** für Institutionen und Organisationen, die sich als Messe-Aussteller an der chor.com beteiligen.

**Frühbucherrabatt** von **15 %** bei Buchungen von Online-Anzeigen bis zum 1. April 2024.

**Kombi-Rabatt** von **10 %** bei Buchung einer Anzeige im Programmbuch der chor.com 2024 und gleichzeitiger Buchung einer Online-Anzeige.

**Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.**

### Kontakt Anzeigen und Flyerauslage:

Heike Hellebrand  
E-Mail: [heike.hellebrand@deutscher-chorverband.de](mailto:heike.hellebrand@deutscher-chorverband.de)  
Tel.: +49 30 847 10 89 - 38